

87,8%

حضور إعلامي ل NCM 2024

وسائل إعلام

● مرئية

● رقمية

● حسابات التواصل الاجتماعي



المركز الوطني للأرصاد
National Center for Meteorology
المملكة العربية السعودية



X | YouTube | LinkedIn | Facebook | Instagram | Twitter
ncmKsa

#نحيطكم بأجوائكم
www.ncm.gov.sa

بلغ الحضور الإعلامي للمركز الوطني للأرصاد في عام 2024 87.8% مقارنة بنسبة 65% التي تم تسجيلها في عام 2023. و يعكس هذا الإنجاز التطور الملحوظ في تقديم محتوى مرئي ومسموع عبر مختلف وسائل الإعلام ومنصات التواصل الاجتماعي، مما يُبرز نجاح المركز في إيصال رسالته بفعالية إلى جميع شرائح المجتمع. مجال الأبحاث والدراسات الإعلامية، رصدت نشاط المركز وفعاليته وحضوره الإعلامي البارز في كافة وسائل الإعلام المقروءة والمسموعة والمرئية ومنصات الإعلام الجديد على مدار العام وخصوصاً في المواسم والمناسبات الكبرى، فيما جاء هذا التفوق نظير التخطيط المسبق والإحصائيات عن تصدر المحتوى التعليمي والتوعوي المرتبط بالتغيرات المناخية والظواهر الجوية قائمة المحتويات الأكثر تأثيراً لدى الجمهور، مما يعكس اهتمام المواطنين والمقيمين بتلقي معلومات دقيقة حول قضايا الأرصاد. فود المركز عند تطوير المحتوى فقط، بل تضمنت أيضاً برامج تدريبية مكثفة استهدفت الكوادر الإعلامية بالمركز، بهدف تحسين الأداء الإعلامي وتطوير مهارات إنتاج وإدارة المحتوى الرقمي بما يتماشى مع أفضل الممارسات العالمية. هم المركز من خلال المركز الإعلامي للإنتاج والتواصل الرقمي إلى إطلاق برامج توعوية وتنفيذ استراتيجية إعلامية تهدف إلى وصول المعلومة إلى كافة شرائح المجتمع بما فيهم الأشخاص ذوو الإعاقة من خلال عقد شراكات تضمن الاستفادة واستمرار النفع والأثر، كما س