

"الوطني للأرصاد" يسجل حضورا إعلاميا بلغ 87.8% في عام 2024

%87,8

حضور إعلامي لـ NCM 2024

وسائل إعلام

- مرئية
- رقمية
- حسابات التواصل الاجتماعي



المركز الوطني للأرصاد
National Center for Meteorology
المملكة العربية السعودية



#نحيطكم بأجوائكم | www.ncm.gov.sa

حقق المركز الوطني للأرصاد نجاحاً جديداً من خلال ارتفاع نسبة حضوره الإعلامي في هذا العام 2024، مسجلاً نسبة 87.8% مقارنة بـ 65% التي تم تسجيلها في عام 2023. ويعكس هذا الإنجاز التطور الملحوظ في تقديم محتوى مركزي ومسموع عبر مختلف وسائل الإعلام ومنصات التواصل الاجتماعي، مما يُبرز نجاح المركز في إيصال رسالته بفعالية إلى جميع شرائح المجتمع والجهات المستفيدة.

الدراسة التي أعدتها مؤسسة متخصصة في مجال الأبحاث والدراسات الإعلامية، رصدت نشاط المركز وفعاليته وحضوره الإعلامي البارز في كافة وسائل الإعلام المفروعة والمسموعة والمرئية ومنصات الإعلام الجديد على مدار العام وخصوصاً في المواسم والمناسبات الكبيرة، فيما جاء هذا التفوق نظير التخطيط المستمر وتنفيذ استراتيجيات إعلامية مبتكرة تعتمد على تنويع قنوات الاتصال، وتعزيز جودة المحتوى المقدم بما يشمل الوسائل المرئية والرقمية، بالإضافة إلى تطوير حسابات التواصل الاجتماعي. كما أشار المركز إلى أن تعزيز الشراكات الإعلامية مع مختلف الجهات الوطنية والإقليمية ساهم بشكل كبير في توسيع نطاق وصول المحتوى وزيادة تأثيره الإعلامي.

كما كشفت الإحصائيات عن تصدر المحتوى التعليمي والتوعوي المرتبط بالتغييرات المناخية والظواهر الجوية قائمة المحتويات الأكثر تأثيراً لدى الجمهور، مما يعكس اهتمام المواطنين والمقيمين بتلقي معلومات دقيقة حول قضايا الأرصاد.

ولم تتوقف جهود المركز عند تطوير المحتوى فقط، بل تضمنت أيضاً برامج تدريبية مكثفة استهدفت الكوادر الإعلامية بالمركز، بهدف تحسين الأداء الإعلامي وتطوير مهارات إنتاج وإدارة المحتوى الرقمي بما يتماشى مع أفضل الممارسات العالمية.

وقد أسهم المركز من خلال المركز الإعلامي للإنتاج والتواصل الرقمي إلى إطلاق برامج توعوية وتنفيذ استراتيجية إعلامية تهدف إلى وصول المعلومة إلى كافة شرائح المجتمع بما فيهم الأشخاص ذوي الإعاقة من خلال عقد شراكات تضمن الاستدامة واستمرار النفع والتأثير، كما سخر منصاته الرقمية في النشرات التوعوية والمواد التثقيفية بالطقس والمناخ، وبث المعلومات الأرصادية وتقديم التنبؤات والإذارات من